

2023-2029年中国标签印刷 市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国标签印刷市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368144.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

标签产品的主流种类包括不干胶标签、模内标签、收缩套标、湿胶标签等。不干胶标签是现在标签印刷产品类型中市场需求量最大的，占整个标签需求市场销售总量的约40%。

2018年全球不干胶标签的平均年增长率为5.2%，其中欧洲地区的年增长率同为5.2%。亚洲地区依然是不干胶标签需求占比最大的地区，保持了6.9%的年增长率，中国和印度在亚洲国家中的不干胶标签需求量最大。

中国最早的不干胶标签技术、设备、材料是70年代初期从日本引进，进入90年代，台湾的四维和美国的艾利丹尼森公司先后在中国投资建厂，随后芬兰的芬欧蓝泰公司、日本的琳得科公司等也陆续在中国建厂。可以说，中国的不干胶材料制造是先由外资企业引入，外资企业对中国不干胶材料行业的发展具有重要引导作用。

2017年全球标签市场规模将达到344.6亿美元，未来5年，年增长率约为2.8%，到2022年，标签市场规模或可达到395亿美元。针对标签形式，不干胶标签依然是主导产品，未来五年内，不干胶标签市场的增长依然会高于平均增长速度。同样增长的还包括收缩套标和模内标签，而湿胶标签的市场份额将下滑。

在2009-2018年的9年时间里，我国标签印刷市场规模整体呈增长趋势，增速呈波动变化。随着近两年产业整合、绿色环保、可持续发展等市场调控措施的实施，我国标签印刷业基本进入了稳中有升的平稳发展期，标签印刷企业正在从单一的印制加工企业向提供多元化的全套标签及包装解决方案的服务商转变。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国标签印刷市场评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 标签印刷相关概述

第一节 标签的介绍

一、标签的基本概念

二、标签的存在形式

第二节 标签印刷的介绍

一、标签印刷的概念

二、标签印刷的种类

三、标签印刷的方式

第二章 2022年中国标签印刷行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

第二节 产业环境分析

一、印刷行业整体形状

二、印刷行业特征分析

三、印刷机械发展分析

第三节 政策环境分析

一、印刷标准体系建设

二、标签市场规范政策

三、进、出口关税新动向

第三章 国外标签印刷行业发展概况

第一节 2019-2022年全球标签印刷市场现状

一、产量情况

二、消费情况

三、市场特征

四、技术应用

五、发展变革

第二节 全球主要类型标签发展概况

一、不干胶标签

二、湿胶标签

三、收缩套标

四、模内标签

五、RFID标签

第三节 欧洲标签印刷产业状况

一、整体情况

二、市场形势

三、行业动向

四、相关法规

五、经验借鉴

第四节 2022-2023年美国标签印刷产业状况

一、行业规模

二、发展态势

三、市场特征

四、应用领域

五、相关法规

第五节 其他区域标签印刷产业概况

一、南美地区

二、韩国

三、印度

第四章 中国标签印刷行业总体发展分析

第一节 中国标签印刷产业现状特征综述

一、产业增长强劲

二、对外出口形势

三、企业发展迅速

四、技术不断创新

第二节 2019-2022年中国标签印刷行业分析

一、产业规模情况

二、市场特征分析

三、行业热点分析

四、企业发展动向

第三节 2022-2023年我国标签印刷产业存在的问题

一、产业规模方面

二、技术水平方面

三、行业组织方面

四、发展观念方面

第五章 中国标签印刷业企业专项调研

第一节 中国标签印刷业企业经营状况调研分析

一、企业产值分析

二、企业区域分布

三、企业性质分析

四、企业标签业务结构分析

五、企业标签业务区域分布

六、企业增长态势分析

第二节 标签印刷企业发展抽样调查分析

一、华南地区

二、华东地区

三、华北地区

四、中西部地区

第三节 中国标签印刷企业面临问题分析

一、企业运营问题

二、企业软实力不足

三、企业生存压力

四、专业人才缺乏

第六章 2019-2022年中国标签印刷需求市场分析

第一节 日化行业

一、日化行业发展现状概述

二、日化行业标签需求种类

三、日化行业标签需求规模

第二节 食品行业

一、食品行业发展现状概述

二、食品行业标签需求种类

三、食品行业标签需求规模

第三节 饮料行业

一、饮料行业发展现状概述

二、饮料行业标签需求种类

三、饮料行业标签需求规模

第四节 医药行业

一、医药行业发展现状概述

二、医药行业标签需求种类

三、医药行业标签需求规模

第五节 3C行业

一、3C行业发展现状概述

二、3C行业标签需求种类

三、3C行业标签需求规模

第六节 其他领域

一、超市行业标签需求情况

二、物流行业标签需求情况

三、防伪行业标签需求情况

第七节 中国标签印刷需求的变化趋势

一、标签品质的诉求

二、印制效率提升诉求

三、防伪功能的诉求

四、个性化标签的诉求

第七章 2022-2023年中国不干胶标签发展分析

第一节 中国不干胶标签行业发展状况

一、行业稳步发展

二、行业特征分析

三、印刷设备及工艺

四、材料环保化趋势

第二节 不干胶标签主要应用市场概况

一、日化行业

二、食品行业

三、饮料行业

四、电子、电器业

第三节 我国医药不干胶标签发展分析

一、市场需求

二、行业特征

三、特殊产品

四、发展机遇

第四节 我国葡萄酒不干胶标签发展分析

- 一、需求情况
- 二、市场潜力
- 三、发展优势

第八章 2022-2023年中国RFID标签发展分析

第一节 中国RFID标签行业发展现状

- 一、产业分布情况
- 二、市场规模状况
- 三、标准规范动向
- 四、行业热点分析

第二节 中国RFID标签应用市场分析

- 一、应用领域概述
- 二、应用市场格局
- 三、应用成本分析

第三节 中国RFID标签市场面临的形势

- 一、物联网带来的机遇
- 二、技术问题有待解决
- 三、产业发展亟需突破

第九章 2019-2022年其他重点标签印刷产品分析

第一节 热收缩标签

- 一、基本概述
- 二、市场需求
- 三、行业特点
- 四、发展潜力

第二节 膜内标签

- 一、基本概述
- 二、市场规模
- 三、行业特点
- 四、发展潜力

第三节 湿胶标签

- 一、基本概述

二、市场需求

三、行业特点

四、发展潜力

第四节 数字标签

一、基本概述

二、市场规模

三、行业特点

四、发展潜力

第十章 2019-2022年标签印刷设备及材料供应市场分析

第一节 中国标签印刷企业设备应用情况

一、凸印设备品牌

二、柔印设备品牌

三、数码印刷设备品牌

四、设备使用的问题

第二节 中国标签印刷企业材料应用情况

一、油墨使用情况分析

二、承印材料使用情况分析

三、版材使用情况分析

第三节 中国标签印刷设备市场发展分析

一、市场供应总体现状

二、传统印刷设备占主导

三、数码印刷设备升温

四、质量检测设备受瞩目

第四节 中国标签印刷材料市场发展分析

一、标签材料市场总体现状

二、标签承印材料厂商增长

三、不干胶材料占重要地位

四、标签油墨注重环保发展

第五节 标签印刷设备供应商装机量概况

一、窄幅柔板设备

二、卫星式轮转设备

三、间歇式凸版设备

四、间歇式轮转胶印

五、数码印刷设备

第十一章 标签印刷技术发展分析

第一节 标签印刷技术的变革历程

第二节 我国标签印刷工业技术新动向

一、数字印刷技术

二、柔印技术

三、RFID技术

四、组合印刷技术

五、检测技术

六、药品电子监管及赋码技术

第三节 我国标签印刷产业链的技术发展

一、印刷机械设备

二、数字印刷设备

三、模内标签技术设备材料

四、组合印刷设备

五、印后加工设备

六、柔印CTP设备及材料

七、印品检测技术设备

第十二章 中国标签印刷行业投资分析

第一节 标签印刷产品投资机遇分析

一、模内标签

二、收缩膜标签

三、酒类防伪标签

四、电子监管码

五、智能标签

第二节 标签印刷产业链投资机遇分析

一、标签印刷设备

二、标签封装

三、热熔胶不干胶材料

四、质量自动检测设备

五、医药标签检测设备

第三节 标签数码印刷领域投资分析

一、标签企业的应用情况

二、标签企业的投资意向

三、标签数码印刷投资前景

第四节 标签柔印领域投资分析

一、标签企业的应用情况

二、标签企业的投资意向

三、标签柔印领域投资前景

第十三章 标签印刷行业前景趋势的预测

第一节 全球标签印刷行业的前景及趋势

一、产业前景展望

二、仍有发展空间

三、技术发展趋势

四、新应用的趋势

第二节 中国标签印刷产业前景展望

一、未来前景看好

二、市场潜力巨大

三、新的成长空间

第三节 中国标签印刷产业趋势预测

一、需求市场趋势

二、区域变化趋势

三、企业竞争趋势

四、数字化趋势

五、绿色环保趋势

六、高附加值趋势

七、高效智能趋势

第四节 2023-2029年中国标签印刷行业规模预测

一、2023-2029年中国标签印刷行业影响因素分析

二、2023-2029年中国标签印刷行业总产值预测

三、2023-2029年中国标签印刷行业产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/368144.html>